

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORI/PARTENERI

1.1. Organizatorul campaniei „Fii Premio la Donat Sânge!” (denumita în continuare „Campania”) este **SC GOMM SRL**, cu sediul social în Rm.Vâlcea, str. Libertății nr. 27, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J38/1547/1991, având cod fiscal RO1472273 și cont bancar nr. RO18BRDE200SV21200642000, deschis la BRD, *reprezentată legal de Claudiu Dinoacă*, în calitate de administrator (denumita în continuare „Organizatorul”).

1.2. Campania se desfășoară în parteneriat cu rețeaua de anvelope și servicii PREMIO prin **SC Goodyear România SRL**, cu sediul în București, Șos. București-Ploiești nr. 1A, Clădirea C, parter Sector 1, București, înmatriculată în Registrul Comerțului București sub nr. J40/757/22.01.2003, având cod fiscal RO15142933, cont bancar RO70CITI0000000724774008, deschis la Banca Citibank București, *reprezentată legal de Florin Popescu*, în calitate de administrator (denumit în continuare „Partener”).

SECȚIUNEA a-2-a. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1. Campania se desfășoară conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei. Regulamentul este public, conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, pe websiteul www.premio.ro și www.gomm.ro precum și la sediul Organizatorului din mun. Rm.Vâlcea, str. Libertății nr. 27, jud. Vâlcea.

2.2. Organizatorul are dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale la Regulament, care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în forma actualizată, pe pagina web www.premio.ro și www.gomm.ro precum și la sediul Organizatorului din mun. Rm.Vâlcea, str. Libertății nr. 27, jud. Vâlcea, cu cel puțin **48** de ore înainte ca acestea să intre în vigoare.

2.3. Prin înscrierea la Campanie se prezumă cunoașterea și acceptarea integrală și neechivoca a Regulamentului, cât și a informațiilor referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, în vederea derulării Campaniei, de către participanți.

2.4. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le conțin, vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECȚIUNEA a-3-a. DURATA SI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, și în mediul online, pe website-ul www.premio.ro și www.gomm.ro precum și la sediul Organizatorului din mun. Rm.Vâlcea, str. Libertății nr. 27, jud. Vâlcea.

3.2. Campania se desfășoară în perioada **15 mai 2023, ora 00:00 – 30 iunie 2023, ora 00:00** (“Perioada Campaniei”), cu respectarea dispozițiilor prezentului Regulament.

SECȚIUNEA a-4-a. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice cu domiciliul sau reședința în România și care, la data înscrierii în Campanie, au împlinit vârsta de 18 ani. Înscrierea la Campanie presupune acceptarea implicită, integrală și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

4.2. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie următoarele categorii de persoane:

- a) persoanele care nu au împlinit vârsta de 18 ani la data înscrierii în Campanie;
- b) angajați ai Organizatorului, precum și ai Partenerului;
- c) rudele de gradul I și II ale angajaților menționați la literele a) și b) de mai sus;
- d) soțul/soția angajaților menționați la literele a) și b) de mai sus;

4.3. Organizatorul are dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor menționate la art. 4.2. de mai sus, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din menționată la art. 4.2. Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Campanie, pentru verificarea condițiilor prevăzute la art. 4.1. și 4.2. are drept consecință respingerea cererii de a participa la Campanie, respectiv neacordarea premiului.

4.4. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei, cu încălcarea prevederilor prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță respectivele persoane, în vederea acoperirii prejudiciilor cauzate.

4.5. Organizatorul are dreptul: (i) să anuleze orice participare la Campanie care se efectuează cu încălcarea prezentului Regulament; (ii) să refuze acordarea premiilor în cazul constatării unor asemenea situații.

4.6. Orice încercare de fraudare conduce la eliminarea participantului în cauză din Campanie și la sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul informând respectivul participant cu privire la aceste măsuri.

SECȚIUNEA a-5-a. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Pentru înscrierea validă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

a) Participantul trebuie să aibă drept de participare conform Secțiunii 4 din prezentul Regulament;

b) Înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei menționată la art. 3.2 din prezentul Regulament;

c) Participantul trebuie să doneze sânge în Perioada Campaniei, la Centrul de Transfuzie Sangvină Rm.Vâlcea sau la unitățile mobile ale acestor centre;

d) Participantul trebuie să prezinte la sediul Organizatorului din mun. Rm.Vâlcea, str. Libertății nr. 27, jud. Vâlcea :

- a) Voucherul de discount primit de la unitatea de donare sânge;
- b) Carnetul de donator cu codul actului de donare a sângelui, de la centrul de transfuzie/unitatea mobilă a centrului în care a donat sânge;

5.2. Un Participant se poate înscrie o singură dată în Campanie, iar Organizatorul și Partenerul acestuia nu sunt responsabili de rezultatele triajului efectuat în Centrele de Transfuzie Sangvină și nu au nicio obligație față de donatorii care nu primesc validarea medicului de triaj în vederea donării.

5.3. Participanții trebuie să păstreze adeverința de donator emisă de Centrul de Transfuzie cu care s-au înscris în Campanie, în original, în vederea parcurgerii procesului de validare în cadrul Campaniei.

5.4. Vor fi anulate și nu vor fi luate în considerare:

- a) înscrierile efectuate în afara Perioadei de desfășurare a Campaniei;

- b) înscrierile efectuate prin utilizarea de mecanisme/tentative de fraudă sau prin oricare alte modalități decât cele prevăzute de prezentul Regulament;
- c) înscrierile efectuate de persoane din categoriile prevăzute la art. 4.2. din Regulament.

5.5. Desemnarea câștigătorilor

5.5.1. Vor fi desemnați câștigători, **primii 200 de participanți**, în ordinea înscrierii în Campanie, care îndeplinesc în mod cumulativ toate condițiile de participare.

5.5.2. În cadrul Campaniei vor fi acordate un număr total de 200 (două sute) de vouchere discount la servicii în cadrul GOMM, **în valoare de 75 lei fiecare**, care vor putea fi utilizate pentru servicii/prestații (ex. montaj anvelope, echilibrat roți, verificare direcție, verificare sistem aer condiționat, etc.) Nu sunt cuprinse în servicii: bunuri, produse, piese, componente, consumabile.

5.5.3. Câștigătorii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a Voucherelor sau de a schimba Voucherele cu alte bunuri și nici nu au posibilitatea să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor acestora.

5.5.4. Pentru a câștiga Voucherele în cadrul prezentei Campanii, Participanții nu vor efectua nicio altă plată suplimentară, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe) și nu vor suporta alte costuri suplimentare.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1. În cadrul Campaniei vor fi acordate, în ordinea cronologică a înscrierii în Campanie, conform mecanismului descris la Secțiunea a-5-a, un număr de 200 (**două sute**) de Vouchere **în valoare de 75 lei fiecare**, care pot fi folosite la efectuarea de servicii/prestații (ex. montaj anvelope, echilibrat roți, verificare direcție, verificare sistem aer condiționat, etc.)

6.2. Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul prezentei Campanii este de 15.000 lei (cincisprezecemilei).

6.3. Voucherul în valoare de 75 lei este oferit în fizic/printat în cadrul unității donare sange.

6.4. Fiecare câștigător va putea să utilizeze Voucherul, astfel:

- a) în perioada Campaniei;
- b) ulterior perioadei Campaniei, în intervalul 30 iunie 2023 – 30 decembrie 2023.

6.5. În cazul în care valoarea Voucherului acordat este mai mare decât valoarea serviciilor/prestațiilor solicitate de Câștigător, Organizatorului, diferența de valoare nu se plătește în numerar, ci poate fi folosită exclusiv în același scop, de către același câștigător, în aceleași condiții prevăzute în Regulament.

6.6. În cazul în care valoarea Voucherului acordat este mai mică decât valoarea serviciilor/prestațiilor solicitate de Câștigător, Organizatorului, diferența dintre contravaloarea serviciilor prestate și valoarea Voucherului se achită de către Câștigător.

SECȚIUNEA a-7-a. RĂSPUNDERII

7.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în cazul în care constată tentative de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte acte care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului.

7.2. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- a) situațiile în care Voucherele nu sunt activate din motive ce țin de nerespectarea condițiilor de participare;
- b) înscrierile efectuate în afara perioadei Campaniei;

c) înscrierile efectuate în baza unor adeverințe de donator pentru donații efectuate în afara perioadei Campaniei;

d) înscrierile efectuate în baza unor coduri eronate/incomplete de pe adeverințe de donator pentru donații;

e) înscrierile care nu conțin toate informațiile obligatorii.

f) eventuale erori în datele furnizate de către câștigătorii desemnați;

SECȚIUNEA a-8-a. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

8.1 Organizatorul nu solicită și nu prelucrează date cu caracter personal. Singura informație solicitată este codul de donator, informație nenominală, pentru validarea participării la campanie.

SECȚIUNEA a-9-a. ÎNCETAREA / INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORȚA MAJORA

9.1. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute, în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

9.2. Campania poate înceta ori poate fi suspendată înainte de împlinirea perioadei stabilite în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

SECȚIUNEA a-10-a. CONTESTAȚII ȘI LITIGII

10.1. Eventualele contestații vor fi luate în considerare dacă sunt recepționate de Organizator, la adresa de e-mail Claudiu@gomm.ro, în termen de 30 de zile de la încheierea campaniei/alocării ultimului voucher disponibil. Orice contestații depuse după această dată nu vor fi luate în considerare.

10.2. Eventualele litigii apărute între Organizator, Partenerul său și participanții la prezenta Campanie, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

SECȚIUNEA a-11-a. ALTE CLAUZE

11.1. Voucherele neacordate rămân în proprietatea Partenerului Organizatorului, care poate dispune liber de acestea.

11.2. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.